

CV

JEAN KOLBERT IZQUIERDO VILLALOBOS

Licenciado en Ciencias de la Comunicación,
diseñador periodístico y publicitario,
ilustrador, infografista y caricaturista con
16 años de experiencia profesional
en las artes gráficas.



DNI > 18188938

Edad > 39 años

Estado Civil > Casado

Lugar de nacimiento > Trujillo

Fecha de nacimiento > 11/08/76



Rpm > # 951913391

Fijo > 2400770



jeanleft@hotmail.com



[http://newspagedesigner.org/
profile/JeanIzquierdoVillalobos](http://newspagedesigner.org/profile/JeanIzquierdoVillalobos)



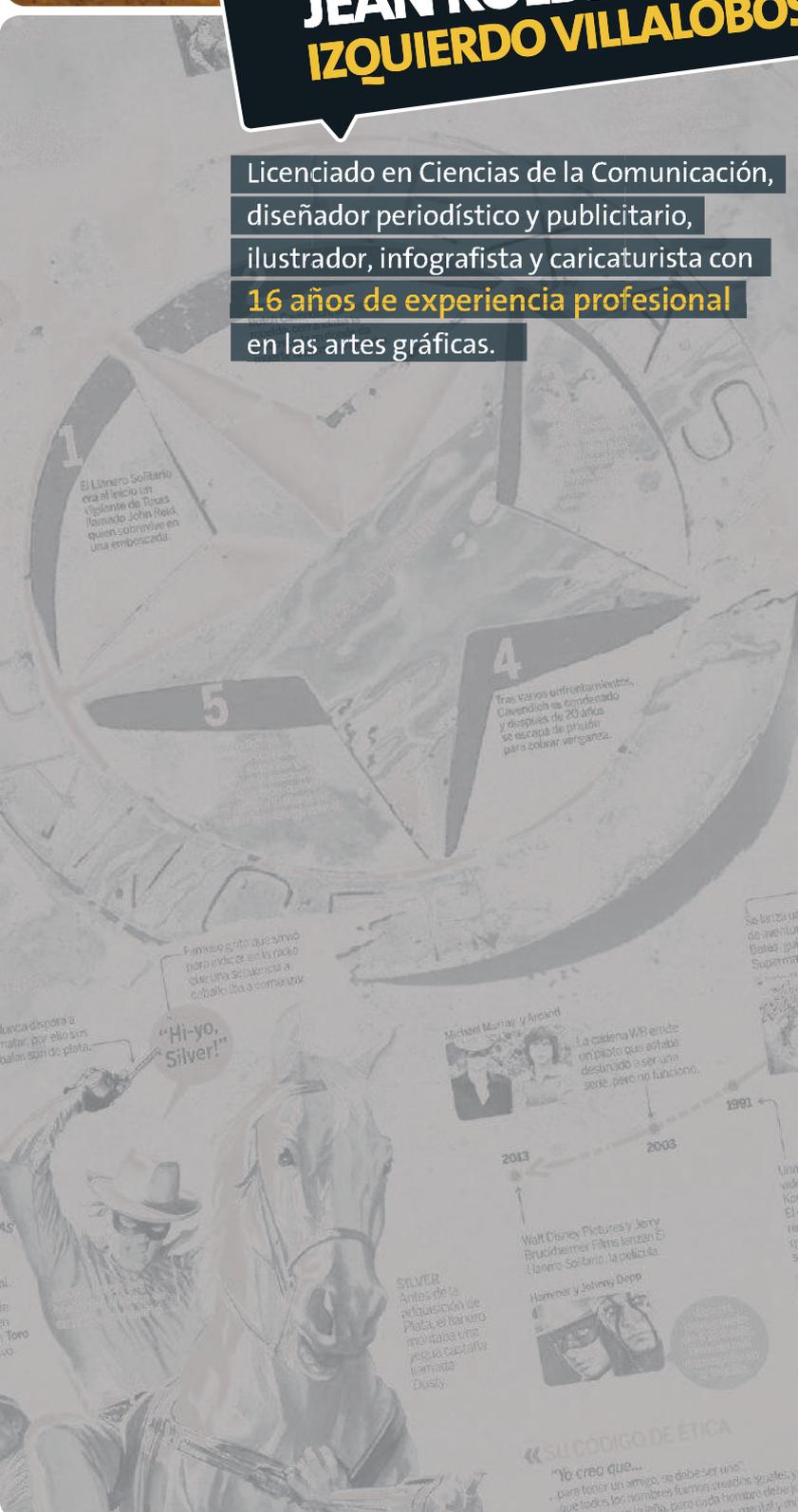
[/jean.left.5](https://www.facebook.com/jean.left.5)



jeanleft.blogspot.com



Av. Venezuela 1171 Dpto. 505 - Breña
LIMA

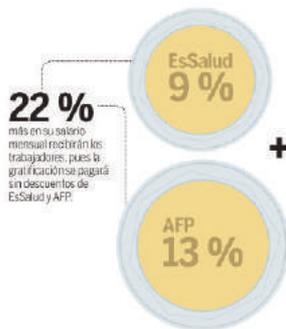




1

SEPA CÓMO ADMINISTRAR SU 'GRATI'

En las Fiestas Patrias llega la gratificación con un **22% más** para el sector privado. Elija las **rutas adecuadas** para utilizar este dinero extra según su actual situación financiera.



GRATIFICACIONES LEGALES

El empleador está obligado a realizar este pago a los trabajadores sujetos al régimen de la actividad, de manera adicional a la remuneración mensual en los meses de julio y diciembre de cada año.

15 de julio
Fecha límite para depositar el monto.

S/. 37.500 es la cantidad con la que los empleadores pueden ser multados si infringen este derecho laboral.



¿QUIÉNES TIENEN DERECHO A RECIBIRLA?

- Trabajadores contratados a tiempo indefinido, plazo fijo, tiempo parcial.
- Socios de las cooperativas de trabajadores.

- Trabajadores de las empresas privadas o instituciones públicas, que estén en planilla, con cualquier modalidad de contrato.

SOLO RECIBIRÁN EL 50% DE SU SUELDO:

- Trabajadores de las pequeñas empresas que hayan sido contratados después de inscribirse en **Rempepe**.
- Empleadas del hogar, tal como lo señala la Ley 27386.

LLEVE SU DINERO POR EL CAMINO CORRECTO

Trace un objetivo de acuerdo a sus posibilidades. Debe conocer cuánto gana, cuánto gasta, cuánto le queda y de lo que cuánto quiere destinar a su ruta elegida.

Planifique responsablemente para no terminar gastando de más.

¿CÓMO SON CALCULADAS?

A continuación un caso práctico:

Un trabajador que cuenta con más de 6 meses de servicios, percibe mensualmente una bonificación por almuerzo que constituye el 10% de su remuneración principal. Además percibe movilidad suplementaria a la asistencia al centro de trabajo.

DATOS:

a. Fecha de Ingreso:	1.1.2013
b. Tiempo Cumplido:	6 meses
c. Remuneración mensual computable:	S/. 1335,00
* Remuneración básica:	S/. 750,00
* Asignación familiar:	S/. 75,00
* Movilidad (suplementaria a la asistencia al trabajo):	S/. 60,00
* Bonificación por alimentación:	S/. 250,00

CÁLCULO:

Remun. 1.1.2013:	S/. 1335,00 / 6
Nº de meses:	x 6
Total gratif. X remun.:	S/. 1335,00
Bonificación extraordinaria y/o EsSalud 9%:	102,15
Total gratificación por pagar julio:	1.237,15

En la remuneración está incluido el 13% de AFP.

REQUISITO PARA GOZAR DE ESTE DERECHO

Siempre y cuando haya trabajado en el semestre comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio para recibir el ingreso de la misma, o sea el sueldo completo.

1 CUBRA DEUDAS
Utilice el 50% de su gratificación o el total de la misma, según su situación.

- TARJETAS DE CRÉDITO:** Reduzca la deuda de éstas, pues tienen los costos de intereses más altos. Evitará excedentes y dísto al historial crediticio.
- CRÉDITOS VIGENTES:** Dé prioridad a éstos, más aún si son atrasados. Si está al día en sus pagos, adelante cuantos.
- ACORTAR PLAZO DE PAGO Y REDUCIR INTERESES.**

2 RELAJESE
Premiese por su cumplimiento laboral.

- HAGA TURISMO:** Busque ofertas de viaje, ya que en estas fechas los pasajes se disparan; también, los hospedajes.

3 INVIERTE
Considere el plazo o el fin para el que va a destinar este dinero extra.

- FONDOS MUTUOS:** Su dinero es sumado al de otras personas naturales o jurídicas para que una sociedad anónima o administradora lo invierta en diferentes instrumentos financieros.
- FONDO DE AHORRO:** La empresa en la que trabaja le puede otorgar una prestación económica. Al final del año usted recibe lo acumulado más una cantidad adicional aportada por el patrón y los intereses.
- FONDO DE EMERGENCIA:** Para algún imprevisto personal o familiar.

4 CONSUMO RESPONSABLE
Adquiera productos para el hogar o uso personal.

- NO GASTE EN CAPRICHOS:** Evalúe lo que realmente necesita. Las compras impulsivas terminan siendo más caras que las planificadas.

5 AHORRE
Los frutos los verá en un mediano o largo plazo.

- PROTÉJASE DE POSIBLES FRAUDES:**
 - 'PHISHING':** No abra correos o electrónicos de dudosa procedencia, fíjese que la página web que consulta tenga los dispositivos de seguridad.
 - 'CAMBIAZO':** No acepte la ayuda de extraños. Pídele fotos, averigüe su nombre y cambíenle su tarjeta de crédito en cajeros automáticos.
 - 'MARCAS':** Para evitar ser víctima de los 'marcas' use cheque de gerencia, el cual solamente su persona podrá cobrar.
 - CLONACIÓN:** Al pagar algún servicio o producto no pague de vista su tarjeta, pues a través de un dispositivo POS podrán clonarla y robarla.

DEPOSITOS A PLAZO: En una institución financiera su dinero generará intereses en un periodo de tiempo determinado.

CUENTA DE AHORRO-AFP: Su capital se suma al tiempo acumulado con el aporte obligatorio y es de libre disponibilidad para el ahorrado.

ESTUDIOS: Financie su titulación, postgrado, etc., para hacer más competitiva su hoja de vida.

PEQUEÑO NEGOCIO: Emprenda un Planifique, elabore una lista de gastos y proyecte en las ganancias.

Es la gratificación que recibirá el sector privado. Este beneficio irá a los trabajadores bajo el régimen CAS.

S/. 300

ENE FEB MAR ABR MAY JUN

*Solo aplica para el sector privado.

2

Los aplicativos en cifras

NÚMERO DE USUARIOS DEL APP
(en miles)

BBCP

A Julio 2016: **970**

BBVA Continental

A Junio 2016: **Más de 400**

Interbank

No precisa

FUNCIONES MÁS USADAS DEL APP

- ✓ Consultas de saldos y movimientos.
- ✓ Transferencias.
- ✓ Pago de servicios.
- ✓ Pago de tarjetas de crédito.

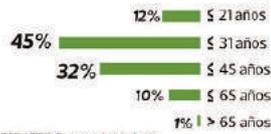
El BCP no registra esta operación como frecuente.

NÚMERO DE TRANSACCIONES DIARIAS VÍA APP
(en miles)

300

Más de **1 millón** en promedio.

GRUPO DE CLIENTES QUE MÁS USAN EL APP (por edades y género)



Casi el **70%** de los clientes que utilizan el APP tienen entre **18 y 45 años**.

No hay una diferencia marcada en el uso.

Están en promedio entre los **25 y 39 años**, seguidos de los usuarios de **18 a 24 años**.

Fuente: BCP / BBVA Continental / Interbank

3

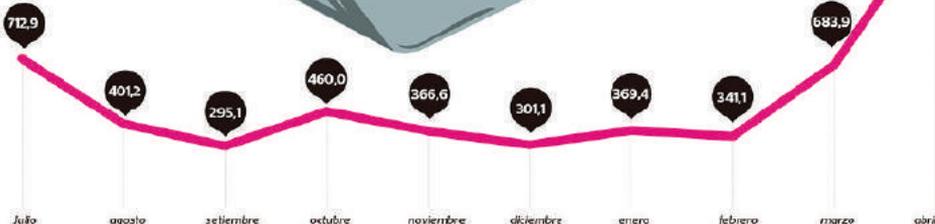
¿EN QUÉ CONSISTE EL ÍNDICE DE...?

Mercedo emergente (ME): Es un índice que reúne acciones de 23 países con plazas bursátiles de desarrollo medio. Estas acciones representan el 10% de la capitalización del mercado mundial.

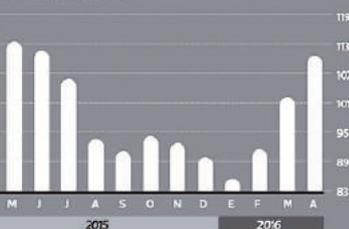
Mercedo frontera (MF): Es un índice que considera las condiciones bursátiles y no necesariamente la situación macroeconómica o institucional del país. Incluye a Argentina, Líbano y Kazajistán, entre otros.

¿Cuál es la ventaja de ME frente a MF? Mayor exposición a inversionistas institucionales.

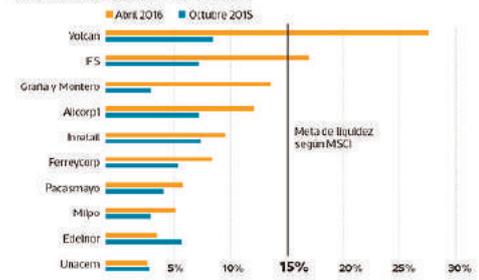
MONTOS NEGOCIADOS DE RENTA VARIABLE (mils. de soles)



BOLSA DE VALORES DE LIMA: CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL (mils. de mils. US\$)



INDICADOR DE LIQUIDEZ TRIMESTRAL



Fuente: BVL

Inserción tecnológica en el canal tradicional

'Uber' para las bodegas

Con un clic • El canal tradicional seguirá los pasos del canal moderno en el camino hacia la digitalización • El desarrollo de aplicativos para bodegas promete revolucionar el mercado.

MARÍA ROSAVILLALOBOS

Según la Asociación de Bodegueros del Perú, existen alrededor de 414 mil bodegas en nuestro país, y solo en Lima Metropolitana, más de 113 mil. A diferencia de otros países de la región, somos el país de las bodegas, negocios que han venido funcionando de la misma manera durante años. Sin embargo, este statu quo podría cambiar debido al avance de la tecnología. La cantidad de celulares en nuestro país es cada vez mayor y muchos usuarios buscan todo tipo de soluciones a través de ese medio que faciliten su vida diaria. Esto ha generado iniciativas digitales cuya perspectiva, según sus creadores, es revolucionar el mercado bodeguero.

—**Bodegas tecnológicas**— Easy Market y Altoke son startups peruanas que han apostado por la creación de aplicativos que conectan a los bodegueros con sus clientes de manera eficiente. "Podemos hacer que una bodega, que tiene una visibilidad de 100 metros a 300 metros, amplíe su cobertura a un kilómetro cuadrado. Si sus ventas van a multiplicarse por tres", asegura Beatrice Delleplane, cofundadora de Easy Market. Luis Maraví, director ejecutivo y cofundador de Altoke, coincide con esto y

¿CÓMO GANAN?

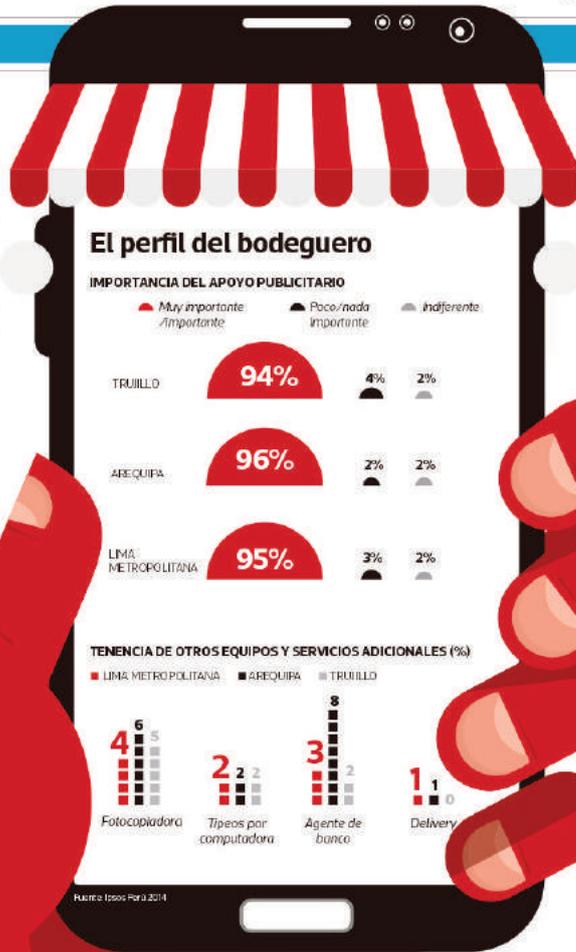
- EASY MARKET**— Suscripción del bodeguero (S/30 más IGV).
 - Publicidad trabajada con las marcas.**
 - Venta de base de datos de transacciones generada via aplicativo.**
- ALTOKE**— No cobra membresía.
 - Publicidad de empresas externas via banner en el aplicativo.**
 - Anuncios de promociones o descuentos para los negocios que lo requieran.**

explica que, en el caso de su aplicativo, las ventas de las bodegas pueden crecer entre 20% y 40% en un horizonte de dos a tres años.

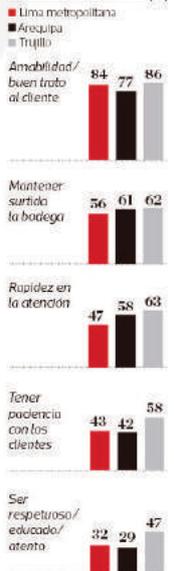
En Easy Market el cliente agrega sus productos al carrito de compras. Al hacer el pedido, el sistema busca las bodegas que estén a un kilómetro del lugar de entrega. Los bodegueros reciben el anuncio y el primero que lo toma puede ver qué productos son requeridos, elige los que tiene en stock y coloca un precio. El cliente decide si acepta o no la cotización. En caso el bodeguero

se lo oculte con parte del pedido, los productos que no fueron enviados van a la cola para que otro bodeguero pueda tomarlos de manera automática, explica Emilio Navarro, CTO de Easy Market. Este aplicativo, que lanzó su piloto el lunes pasado, espera llegar a las 3.600 bodegas inscritas en diciembre y no tiene un límite zonal o por nivel socioeconómico, indica Delleplane.

Altoke, por su lado, filtra los negocios por cercanía y permite visualizar la información de esos, como valoraciones, horarios de atención, medios de pago disponibles o si hacen delivery. Los pedidos se realizan mediante un chat privado. La compra puede ser cancelada en el negocio o el lugar de entrega.



CARACTERÍSTICAS DEL BODEGUERO EXITOSO (%)



Altoke, lanzó en su mes, busca 2.000 afiliaciones de negocios para el 2017 y alrededor 10.000 usuarios conectados a la aplicación en el mismo lapso de tiempo. Para ambos, el boca a boca y las redes sociales serán las principales armas para hacer de su solución un herramienta con alta demanda.

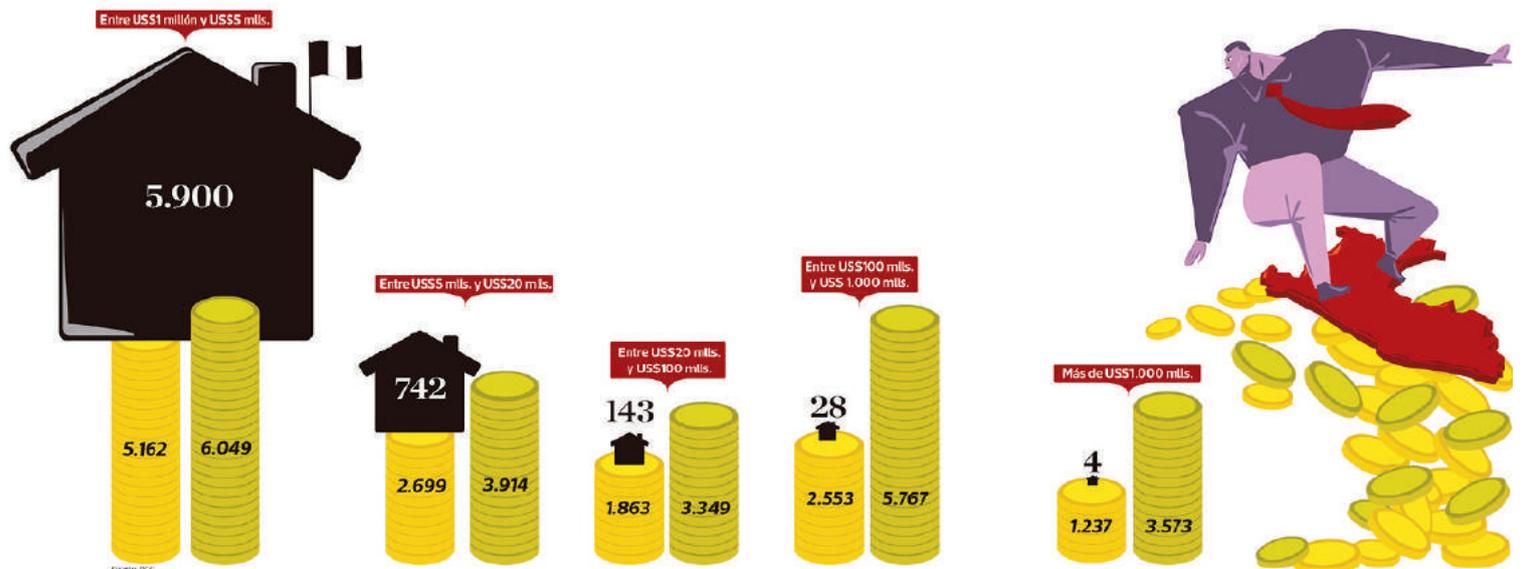
Por el momento, además, ambos trabajan con el pago contra entrega pero Easy Market ya está por imple-

mentar una billetera electrónica.

—**Sodici: al bodeguero**— Un desafío para ambos es que este escenario tecnológico tiene una acogida más rápida a nivel hogares que a nivel de los negocios, refiere Marinelha Beke, directora de Marketing de Ipsos Perú. Sin embargo, asegura que las bodegas con agentes corresponsales han sido un punto de inflexión, ya que

Millonarios en el Perú

■ Cantidad de hogares ■ Riqueza 'onshore' (US\$ millones) ■ Riqueza 'offshore' (US\$ millones)



400 policías

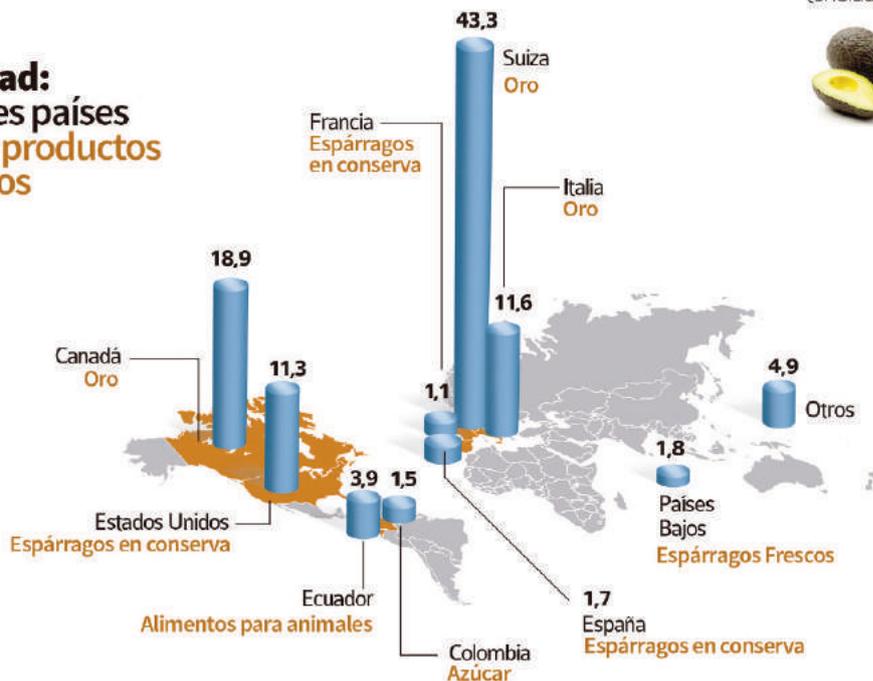
adicionales resguardarán las zonas más peligrosas de La Libertad, tras la decisión del Gobierno Central de comprar los días de franco a los agentes del orden. El jefe regional de la policía, coronel Roger Torres Mendoza, precisó que con este sistema ya no serán 1.200 policías en las calles, sino 1.600 (17% más).



1er productor de palta del Perú es el nuevo título que se adjudicó nuestra región, luego de haber desplazado a Lima y a Ica, durante la temporada 2011–2012. Según la Gerencia Regional de Agricultura, en dicho periodo se produjeron 69 mil 400 toneladas en la Libertad.

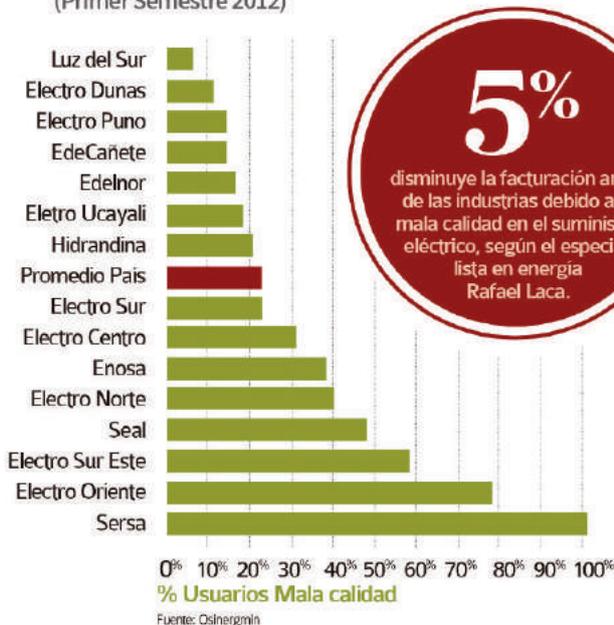


La Libertad: principales países destino y productos exportados

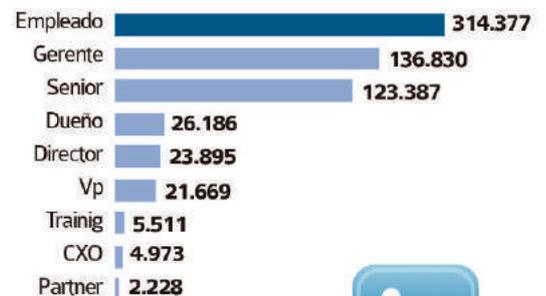


Fuente: Sunat (cifras preliminares - enero 2013) Elaboración: BCRPP-Sucursal Trujillo

Porcentaje de usuarios con mala calidad de suministro (Primer Semestre 2012)



Cargos en LinkedIn-Perú



Fuente: FuturoLabs



7



3

Elección
El afiliado decide:

- A** Si retira hasta **95,5%** CIC, recibirá sus fondos en un máximo de 3 días hábiles.
- B** Si escoge una pensión, se sujeta al proceso actual.
- C** Si opta por la combinación de ambos, cada parte se sujeta a su plazo.

BENEFICIOS

- A** Administra su propio dinero para cubrir las contingencias de la vejez.
- B** Accede a uno de los diversos productos pensionarios.
- C** Retira un porcentaje y con lo restante accede a algún producto pensionario.

Fuente: SPS

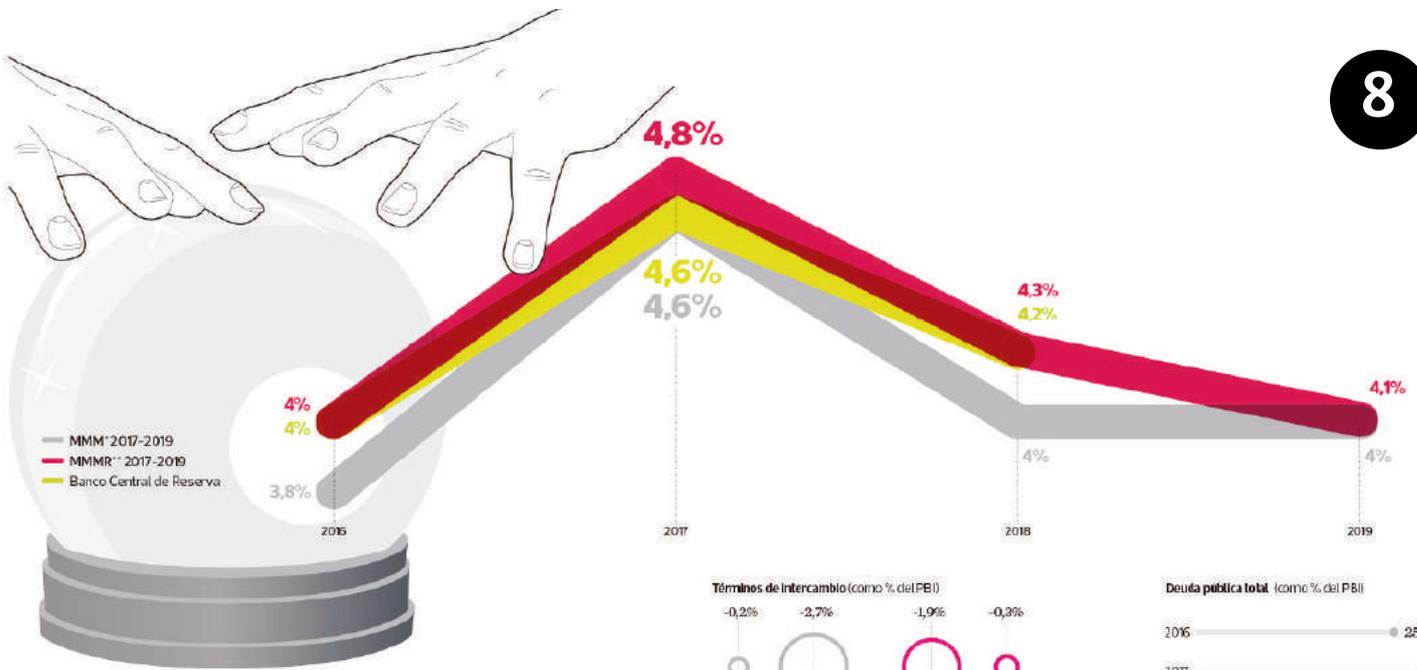
7 días hábiles tiene el afiliado para decidir por una entrega de la totalidad de su fondo, pensión o una combinación de ambas.

Si retira hasta **95,5%** no tendrá derecho a garantía estatal ni a pensión de sobrevivencia.

2
Asesoría
De 65 años a más
► AFP: asesoría con estimados preliminares respecto de los principales beneficios previsionales.

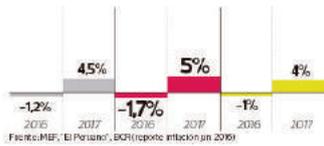
1
Orientación previa
Desde 64 a 65 años
► El afiliado tendrá orientación sobre beneficios previsionales: entrega y pensión.



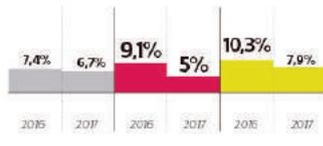


■ MMM* ■ MMMR** ■ BCR

Inversión privada



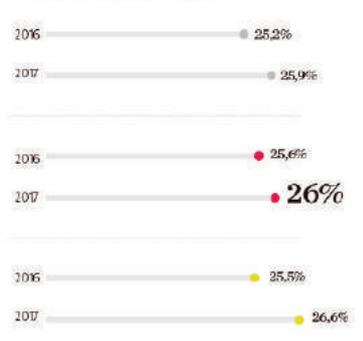
Inversión pública



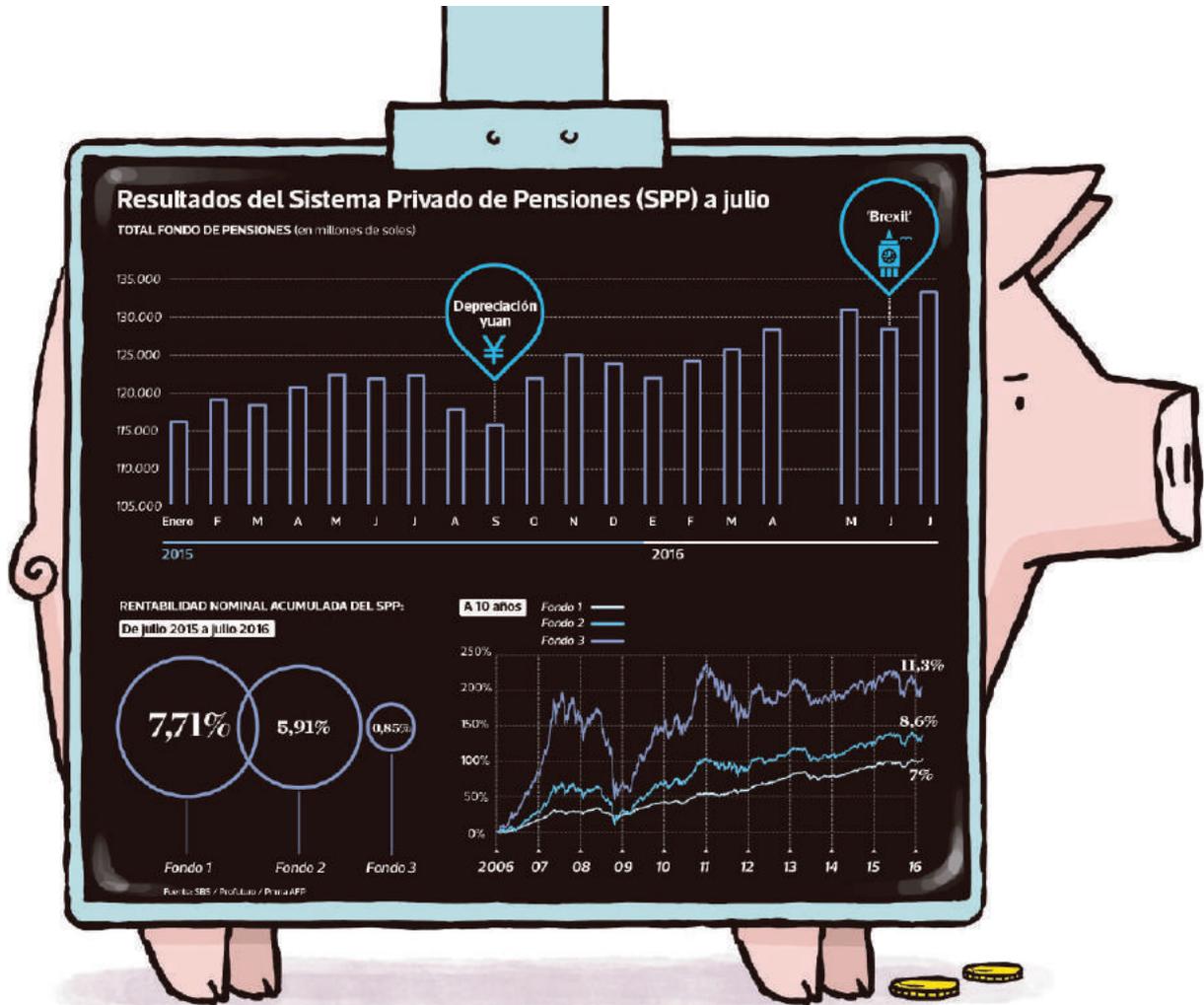
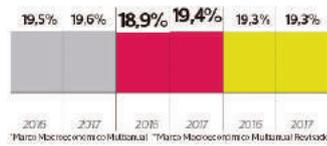
Términos de Intercambio (como % del PBI)



Deuda pública total (como % del PBI)



Ingresos del Gobierno General (como % del PBI)



Indicadores del día

DÓLAR
USS

PARALELO
COMPRA S/3.300 ⬇️
VENTA S/3.330 ⬇️

INTERBANCARIO
COMPRA S/3.318 ⬇️
VENTA S/3.323 ⬇️

BANCARIO
COMPRA S/3.240 ⬇️
VENTA S/3.363 ⬇️

EURO
BANCARIO
COMPRA S/3.693 ⬇️
VENTA S/3.892 ⬇️

Tendencias de management

Las tarjetas sin marcar

Productividad • La relación entre rendimiento laboral y horas de permanencia en una oficina está siendo cuestionada • Hoy se prioriza la flexibilidad.

MARIAROSAVILLALOBOS

Aún es una costumbre ver en las empresas peruanas dispositivos cada vez más modernos para una práctica antigua: marcar tarjeta y asegurar que los trabajadores laboren las horas reglamentarias. ¿Pero es esto lo más productivo?

De manera experimental, un grupo de 68 enfermeras en Suecia recibió la oferta de trabajar solo seis horas por el mismo salario. Según un informe de Bloomberg, el estudio encontró que disminuyeron a la mitad sus permisos por enfermedad, realizaron 64% más actividades y eran 20% más felices.

"[Cuando la gente trabaja menos] aumenta la productividad aunque algunos economistas lo nieguen", sentencia el multimillonario Carlos Slim, presidente emérito de América Móvil, en una entrevista que dio a Bloomberg y que publicó este Diario hace unos días.

Slim no propone menos horas diarias de trabajo, sino semanas de tres días. Sin embargo, advierte que esta idea solo podría ser implementada en firmas cuya productividad haya generado un exceso de personal.

"Es un gran cambio tener menos días de trabajo. [...] En Telmex estamos ofreciendo a la gente que tiene mucho conocimiento permanecer más tiempo trabajando menos días. Alrededor del 40% acepta la oferta", cuenta Slim.

¿Qué opinan los gerentes peruanos en este debate? De 588 gerentes consultados por un sondeo de Aptitus para El Comercio, un 37% coincide en que la productividad aumentaría trabajando menos horas. Entre los colaboradores, la proporción es algo mayor: 39,6% de 404 encuestados. Sin embargo, en ambos casos, más de la mitad aún prefiere las tradicionales ocho horas diarias.

—Productividad y flexibilidad—

Para Alvaro Escalante, director de Recursos Humanos de Minsur, no existe una correlación directa entre las horas trabajadas y el rendimiento laboral. Con él coincide Hugo Nopo, investigador principal del Grupo de Análisis para el Desarrollo (Grade). "El salario de una persona está basado en su jornada de trabajo, pero lo correcto sería que esté vinculado a su productividad", asegura.

Para ambos, además, aplicar una estrategia de reducción de las horas laborales dependería de los grupos de trabajo. Por ejemplo, indica Escalante, se podrían reducir las horas a un grupo con una productividad alta, pero no en un ambiente en el que los colaboradores estén desmotivados.

Escalante sostiene que flexibilizar los horarios o ser más permisivo genera un círculo virtuoso que empodera al trabajador, lo que cobra mayor importancia en una era en la que la fuerza laboral joven busca alinear el trabajo con sus objetivos personales.

"Una compañía que tiene 50 años de existencia basó su éxito en el control. Ahora, le toca desaprender y aceptar una nueva realidad", afirma. "Generalmente, lo que termina pasando es que se cambia al jefe si el anterior no se adapta", añade.

Para Ana María Gubbins, gerente general de Great Place to Work Perú, el impacto que genera la comprensión de un jefe ante un pedido o permiso es bastante significativo. "Si el jefe es flexible, el trabajador inconscientemente deja de dar el 100% y comienza a rendir 120%", resalta.

"Sin embargo, la implementación de la flexibilización se ve afectada por las normas laborales conservadoras, que exigen, por ejemplo, marcar tarjeta", comenta Escalante.

